



شرکت توسعه کیفیت و ارزیابی پیشرو (تکاپو)

نهاد گواهی کننده محصولات، خدمات، فرآیندها

تماس با ما

✉ Info@QDLA.com

📍 تهران، امیرآباد، خیابان کارگر شمالی،
خیابان 21، پلاک 60

☎ Call 021-88012175
Fax 021-88028265

🏠 www.QDLA.com

درباره تکاپو

شرکت توسعه کیفیت و ارزیابی پیشرو (تکاپو) بعنوان یک نهاد گواهی کننده مستقل در کشور، از سال 1402 با هدف ارائه خدمات ارزیابی انطباق و ایجاد ارزش افزوده برای مشتریان خود تأسیس گردیده است و به صورت مستقل و بیطرف بر اساس الزامات استانداردهای بین المللی برای نهادهای صدور گواهی محصول ISO/IEC 17065 فعالیت می کند.

گروه های کالایی که جزو اولویت اول صدور گواهینامه محصول در نهاد تکاپو می باشند به شرح زیر می باشد:

- تجهیزات هسته ای
- ایزوتوپ ها
- مخازن تحت فشار
- لوله و اتصالات و فلنج ها، شیرآلات
- تجهیزات دوار
- گيج های دما
- گيج های فشار



فرآیند صدور گواهی محصول در تکاپو

- 1- دریافت درخواست متقاضی صدور گواهینامه (تولید کنندگان کالاها و تجهیزات)، توسط تکاپو
- 2- ارسال پرسشنامه توسط تکاپو و اخذ خود اظهاری
- 3- بررسی مدارک و انجام Desk assess توسط تکاپو برای تعیین نفر روز ارزیابی
- 4- عقد قرارداد ارزیابی صدور گواهی
- 5- برنامه ریزی ارزیابی و اعزام تیم ارزیابی طبق برنامه
- 6- ارزیابی تولید کننده Site assess

ارزیابی شامل موارد زیر است

- 1- تایید کیفیت گواهینامه سیستم کیفیت یا انجام ممیزی سیستم کیفیت در محل توسط ممیزان
- 2- بازرسی خط تولید (طراحی، ساخت، نصب، خدمات) توسط بازرسان و متخصصان فنی
- 3- ارسال نمونه کالا به آزمایشگاه و انجام آزمون در آزمایشگاه متخصص با حضور ارزیاب آزمایشگاه
- 4- اعلام نتایج به تولید کننده (نقاط قوت - ضعف عدم انطباق ها)
- 5- دریافت اقدامات اصلاحی و حصول اطمینان از رفع عدم انطباقها توسط تولید کننده
- 6- تصمیم گیری در خصوص صدور گواهی انطباق بر اساس شواهد به دست آمده
- 7- صدور گواهی انطباق در صورت انطباق با کلیه الزامات حصول اطمینان از تداوم کیفیت محصول
- 8- معرفی دارندگان گواهینامه در سایت شرکت

Introduction of ISO/IEC 17065: 2012

Conformity assessment — Requirements for bodies certifying products, processes and services

گواهی کردن محصول

فرآیند یا خدمات اطمینان دادن به تمامی طرفهای ذینفع در مورد این که محصول، فرآیند یا خدمتی، الزامات مشخص شده را برآورده می سازد. ارزش گواهی کردن میزان اعتماد و اطمینانی است که از طریق اثبات برآورده شدن الزامات مشخص شده توسط شخص ثالث به نحو شایسته و بی طرف ایجاد می شود.

طرف های ذینفع در گواهی کردن

کارفرمایان نهادهای گواهی کننده
مشتریان سازمان هایی که محصولات و فرآیندها و خدمات آنها گواهی شده است.
مراجع دولتی
سازمان های غیر دولتی
مصرف کنندگان و سایر اعضای جامعه

مزایای صدور گواهینامه محصول

- تضمینی بین المللی برای محصولات از جهت حضور در بازارهای جهانی
- صادرات کالا، افزایش فروش و رضایت هر چه بیشتر مصرف کنندگان
- اطمینان خاطر مدیریت ارشد از انطباق کلیه مشخصات کیفی محصولات در مقایسه با مقررات تعیین شده (بسته به نظر شرکت در انتخاب استاندارد اتحادیه اروپایی EU، کدهای EC اتحادیه اروپا، استاندارد مرجع سازمان تجارت جهانی و یا استاندارد ایران)
- قابلیت رجوع و ردیابی بین المللی نتایج آزمون های انجام شده در آزمایشگاه های آکرديته
- انتقال دانش و تکنولوژی و تقویت اقتصاد و صنعت دانش بنیان
- اطمینان خاطر به کلیه مشتریان داخل و خارج کشور مبنی بر اطمینان از کیفیت محصولات
- بازاریابی و تبلیغات وسیع منطقه ای و بین المللی با لوگوی انطباق محصول
- اختصاص کد خاص و درج نام شرکت و تولیدات در لیست شرکت های دارنده گواهی کیفیت محصول
- تضمین بین المللی برای محصولات تولیدی و امکان حضور موثر در بازارهای بین المللی و صادرات کالا
- صرفه جویی ارزی و اشتغال زایی